

Manual de Identidade Visual



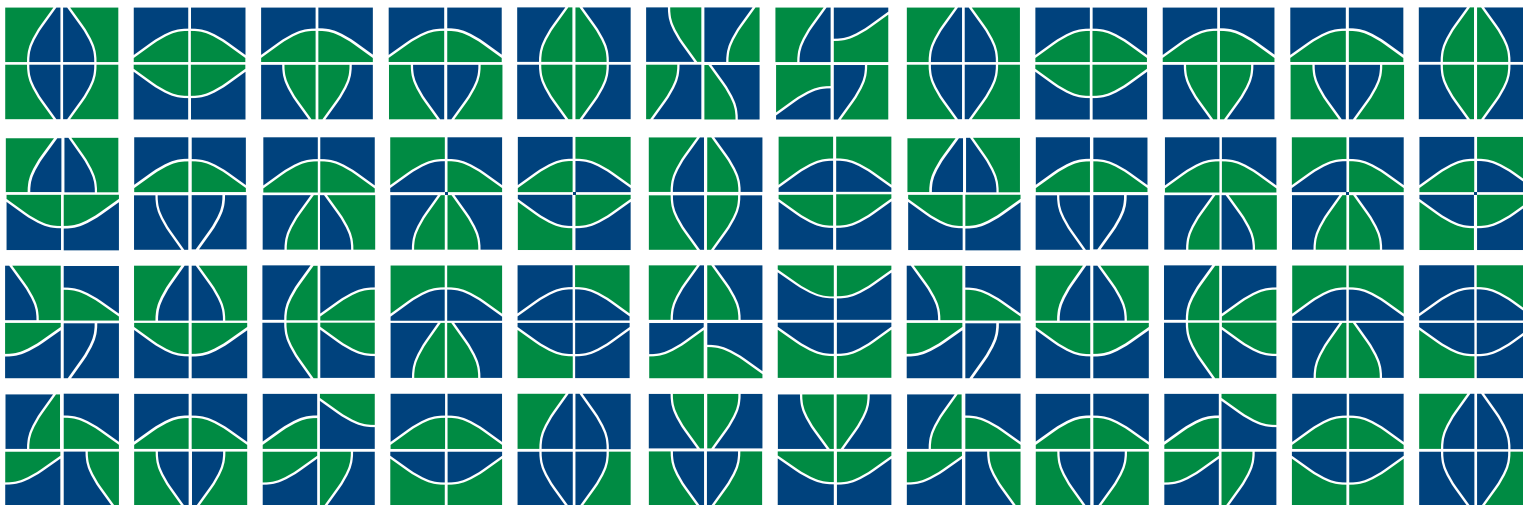
Centro de
Desenvolvimento
Sustentável
UnB

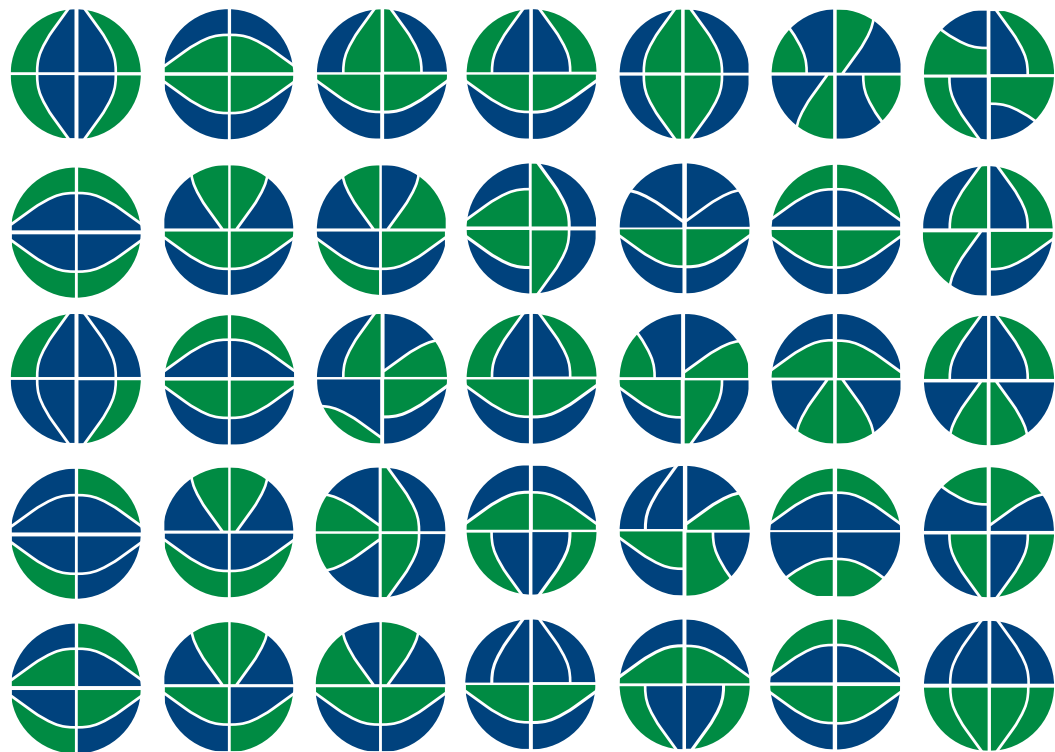


Desafio

A nova identidade visual do CDS deveria ser baseada na tradição e solidez da marca UnB, um símbolo que, além de representar o Plano Piloto, agrega os valores estéticos e o conceito da Universidade criada por Darcy Ribeiro.

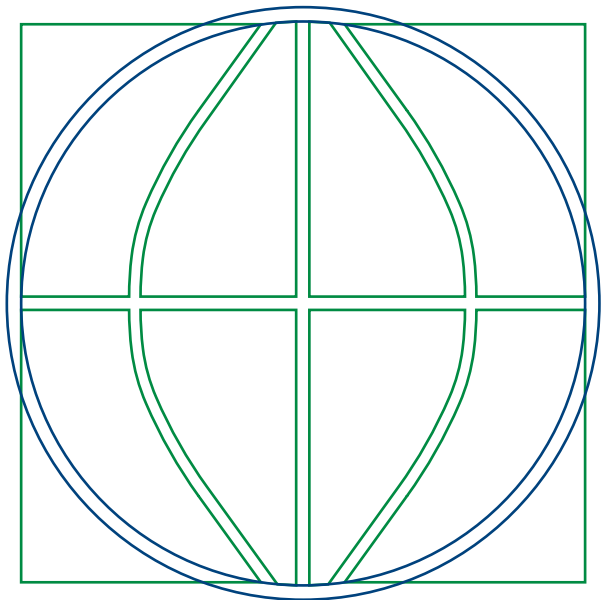
Inspirados na metodologia de criação dos painéis de azulejo de Athos Bulcão, o desafio foi descobrir uma nova interpretação das formas essenciais do logotipo. Essa experiência nos levou a encontrar módulos visuais e elementos que representam o desenvolvimento e a sustentabilidade.

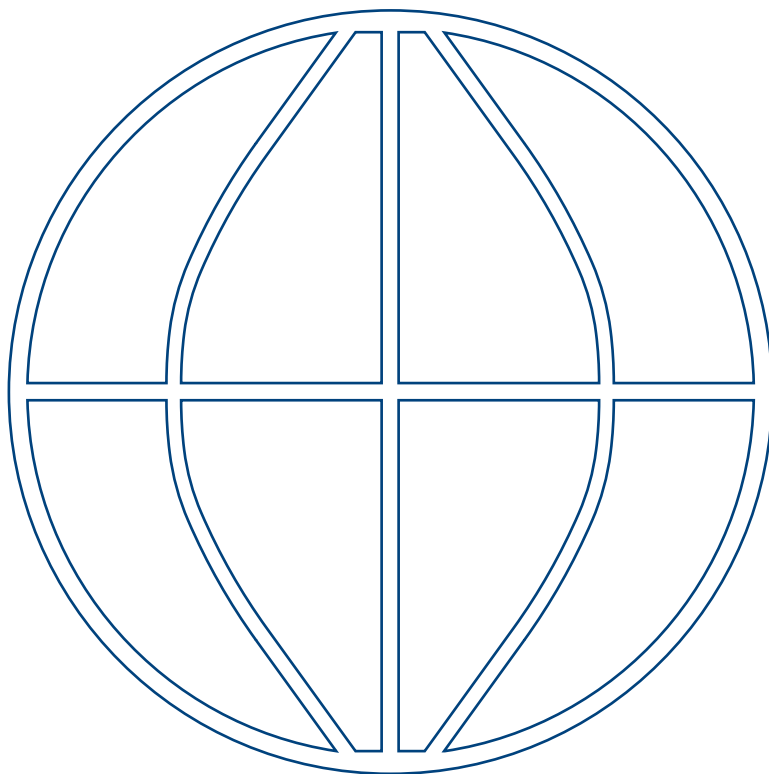




Experiência

Com a recriação de novos elementos, a necessidade da utilização de uma máscara circular foi originada para transmitir as ideias de: centro, água e terra.

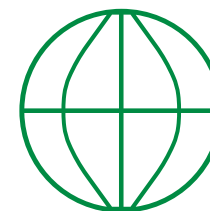




Planeta

O desenho criado representa a unidade maior e o tema principal do Centro de Desenvolvimento Sustentável.

O astro que define a nossa origem e o equilíbrio dos recursos naturais evidenciados pelas cores verde e azul..





Marca e variações

Para adequar-se às necessidades de aplicação foram desenvolvidas diferentes diagramações para otimização da leitura.



a)



Área de proteção

Cores



Verde UnB
C 100 M 0 Y 100 K 20
R 0 G 130 B 46
Web Safe RGB #006633



Azul UnB
C 100 M 65 Y 0 K 35
R 0 G 58 B 122
Web Safe RGB #003366



Cinza
C 0 M 0 Y 0 K 60
R 128 G 130 B 133
Web Safe RGB #808285

Construção

Devem-se manter as proporções originais da marca e o grid de construção (indicado como módulo a letra "C") para área de proteção (não interferência) da logomarca.

b)



c)



d)



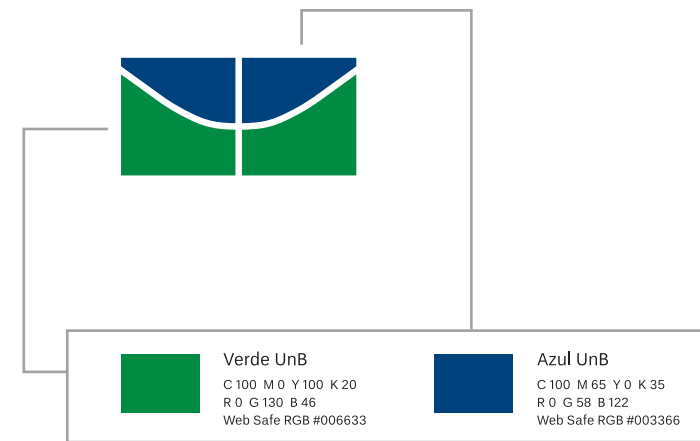
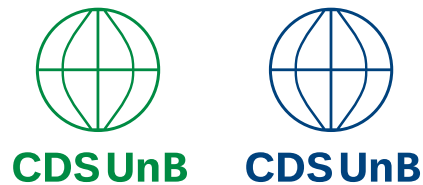
Negativo e Positivo

Aplicações que definem o peso das formas e os elementos que precisam ser preservados tanto em fundo claro como escuro.



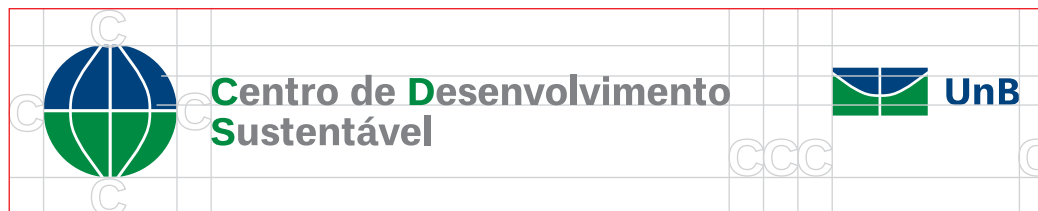
Monocromáticas

Seguindo o Manual de identidade da marca UnB, preservamos as cores originais, inclusive para aplicações em apenas 1 cor.



Aplicação com UnB

Para conferir harmonia na aplicação conjunta, é necessário manter as proporções originais e respeitar a área de proteção de ambas logomarcas.



UnB pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografia

A família tipográfica UnB Pro foi desenvolvida especialmente para o novo sistema de identidade visual da UnB, a partir da família tipográfica livre Liberation Sans.

O projeto das Fontes UnB foi desenvolvido por Gustavo Ferreira, designer formado pela Escola Superior de Desenho Industrial do Rio de Janeiro.

Redução máxima

Com objetivo de preservar a legibilidade da marca, é necessário respeitar a máxima redução para cada tipo de aplicação.



Colorida: 12 x 12 mm



Monocromática: 6 x 6 mm



a)

anos
CDS UnB



b)

Marca comemorativa

Símbolo desenvolvido para celebrar os 20 anos da instituição a partir da nova logomarca com lançamento em 2016.



c)

Centro de **D**esenvolvimento
Sustentável **UnB**



Variações

Para adequar-se às necessidades de aplicação em fundos e processos diferentes de impressão foram desenvolvidas diferentes versões para otimização da sua leitura.

Manual de Identidade Visual

